

:hager



**Herzlich
willkommen
bei Hager**

AGENDA 06.05.2025

2. Fachveranstaltung „CIRCULAR BUILDING“

00 Vorstellung Projekt CIRCULAR BUILDING
(Hr. Thalhofer)

01 Vorstellung der Hager Group

02 Die Hager Marken und Produkte

03 Nachhaltigkeit bei Hager

04 Zukunftsperspektive Zirkuläres Bauen



Baustoff

Arbeitgeberverband
der Bauwirtschaft
des Saarlandes e.V.



Bauteil

DLG

Bau Saar



Bauwerk

• Ministerium für
Wirtschaft, Innovation,
Digitales und Energie

SAARLAND



Projekt CIRCULAR BUILDING

Projektdaten

11/2024 – 11/2025

Gefördert durch das Ministerium für
Wirtschaft, Innovation, Digitales und
Energie des Saarlandes mit

177.000 EUR

Inhalte/ Ziele:

Aufbau eines Innovationsclusters für
Zirkuläres Bauen im Saarland

Entwicklung und Planung eines
Demonstrators für Forschung und
Ausbildung

CIRCULAR BUILDING

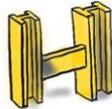
- Netzwerk-Veranstaltungen und Exkursionen zum Aufbau eines Innovationsclusters
- Entwicklung und Planung eines Demonstrators



CO2-Reduktion
durch nachhaltiges
Bauen und
Wirtschaften



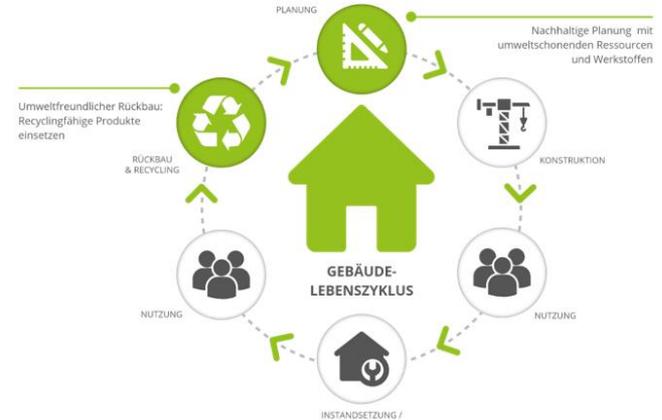
Innovationscluster
Akteure Vernetzen
und Beraten



Demonstrator für
praxisnahe
Ausbildung und
Forschung



Neue Märkte
erschließen
Geschäftsfelder
entwickeln



Möglichkeiten und Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft im Bauwesen:

- Verwendung und Stoffströme von genutzten **Baustoffen**.
- Aktuelle und zukünftige nachhaltige Nutzung von **Bauteilen**.
- Handlungsempfehlungen für einen wertvollen Beitrag zur Umsetzung der Circular Economy im **Bauwerk**: **CIRCULAR BUILDING**

:hager

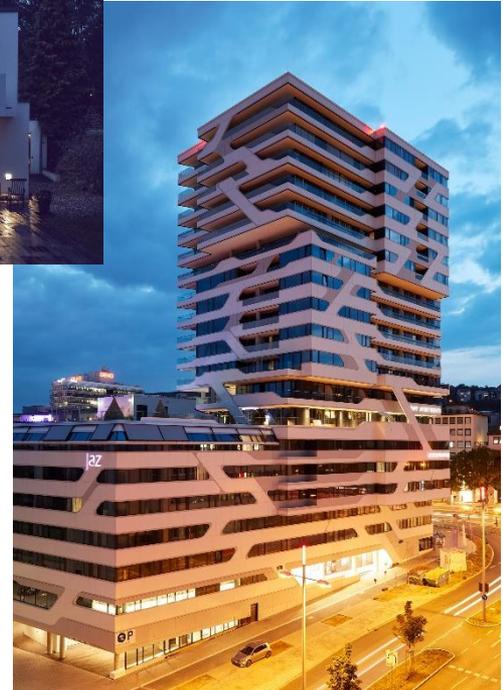
01 Die Hager Group stellt sich vor

Unser Metier

Die Hager Group ist ein führender Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen für elektrotechnische Installationen in Wohn-, Industrie- und Gewerbeimmobilien.



Wohnbau



Gewerbebau

Organisation

Vorstand

Von links nach rechts:

Dr. Ralph Fürderer
Chief Technical Officer

Michael Flieger
Chief Financial Officer

Sabine Busse
Chief Executive Officer

Franck Houdebert
Chief Human Resources Officer

Mike Elbers
Chief Marketing Officer



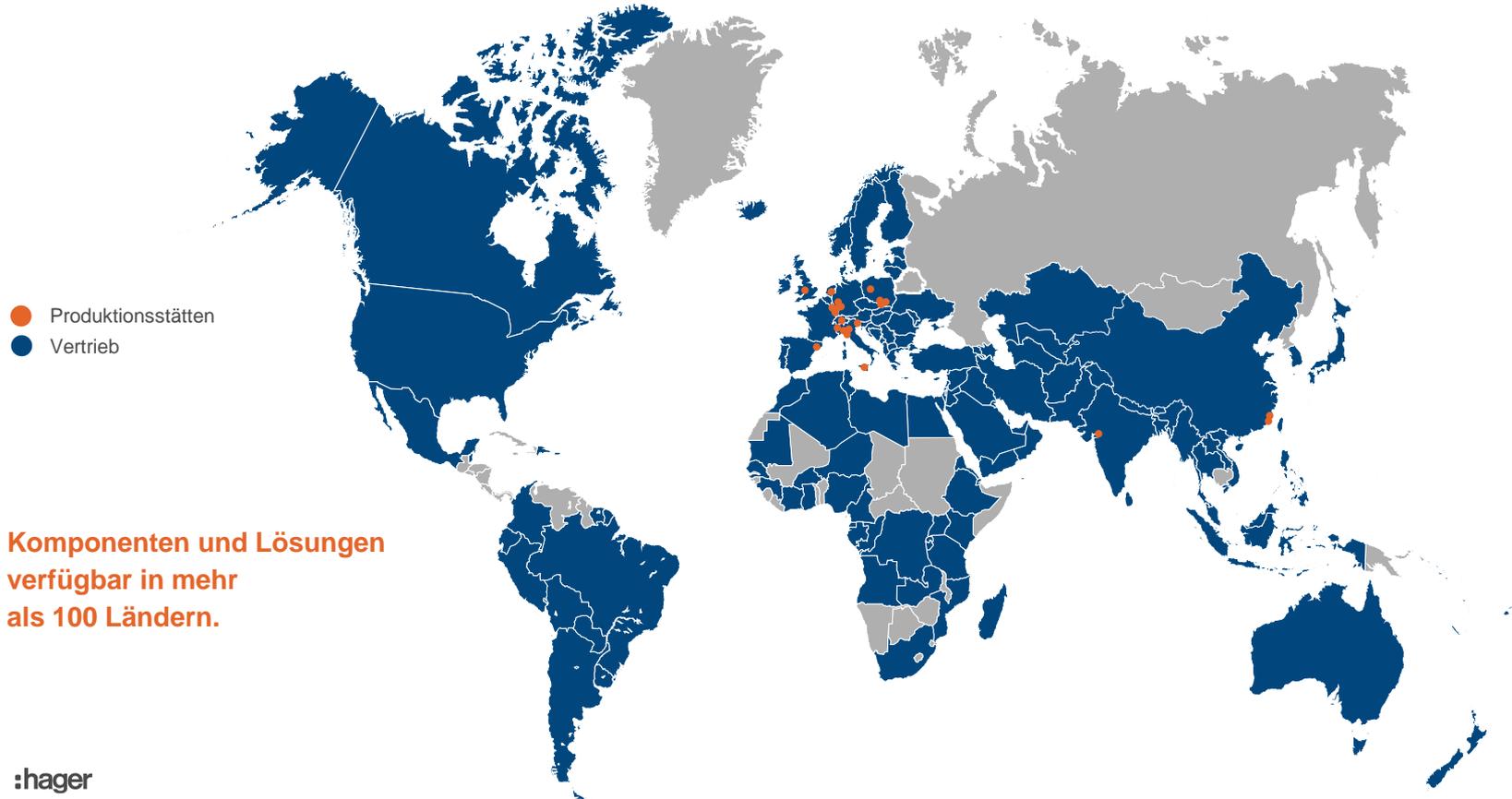
Unsere Vision

Gestaltung der elektrischen Welt von morgen

Wir sind ein Familienunternehmen, das die elektrische Welt von morgen gestaltet, um das Leben der Menschen auf unserem Planeten sicherer, sauberer und angenehmer zu machen.

Hager Group weltweit

Unsere 22 Produktionsstätten



Unser Standort Blieskastel

Marktnahe Produktion und Vertriebsorganisationen dort, wo unsere Kunden sind.

Produktionshallen	16.000m²
Logistik	12.000m²
Bürogebäude	16.000m²
Anzahl Mitarbeiter	1.000
Produktreferenzen	5.200

- Test- & Prüflabor
- Engineering
- Produktmanagement
- Marktmanagement
- Customer Service
- Schulungszentrum
- Ausbildungswerkstatt
- Messebau
- Innovation Hub
- uvm.

Produkte am Standort Blieskastel

Volta Verteiler



Euramis



**Smart metering
BKE-I / AZ**



Vision



Univers N Kits



Vega D & Feldverteiler



Volta APV - E3DC



TAMC



:hager

02 Die Hager Marken und Produkte

Unsere Marken

Die Spezialisten

:hager

Komplettes Lösungsangebot für eine einfache und sichere Elektroinstallation im Wohn-, Industrie- und Gewerbebau.

B.
Berker

Vielfältiges Schalterdesign kombiniert mit intelligenter Gebäudetechnik.

ELCOM.

Moderne Kommunikationssysteme und individuelle Eingangsgestaltungen.

ENERGY STORAGE
E3 DC

Innovative Lösungen für die Energiespeicherung und Elektromobilität in Deutschland und der Schweiz.

BOCCHIOTTI
IBOCO

Kanalsysteme, flexible und starre Leitungen sowie Gehäuse und Klemmkästen für Geschäfts- oder öffentliche, Industrie- oder Wohngebäude.

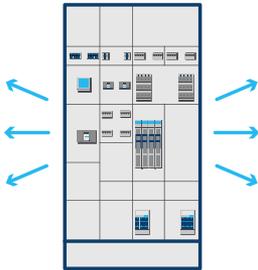
eficia
smart building 
advizeo

Integrierte Softwarelösungen für das Energiemanagement von Gebäuden sowie die Fernsteuerung und Optimierung des Energieverbrauchs vor Ort für gewerbliche Kunden

Pmflex™

Leere und vorverdrahtete Rohre für Elektroinstallationen in Wohngebäuden, Büros, öffentlichen Einrichtungen und Gewerbeflächen wie Einzelhandelsgeschäfte und Lagerräume.

Ihr Projekt – unsere Lösungen



Energieverteilung und
Energiemanagement

:hager



Leitungsführung und
Infrastruktur



Schalterprogramme,
Gebäudesteuerung
und Türkommunikation

Unsere Lösungen

Energieverteilung und Energiedaten



01 Energieverteilung > 630 A bis 4.000 A

02 Wandleranlagen

03 Schalt- und Messgeräte

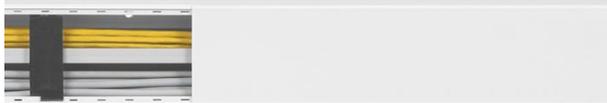
04 Feld- und Kleinverteiler

Unsere Lösungen

Leitungsführung und Raumschlusssysteme



01



02



03



04



05

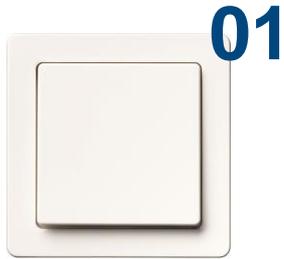


06

- 01 Brüstungskanalsysteme
- 02 Leitungsführungssysteme
- 03 Unterflursysteme
- 04 Sockelleistensysteme
- 05 Mediensäulen
- 06 Raumschlusssysteme

Unsere Lösungen

Schalterprogramme, Gebäudesteuerung und Türkommunikation



- 01 Berker Schalterprogramme
- 02 KNX-Gebäudesystemtechnik
- 03 Sicherheitstechnik
- 04 Türkommunikation intercom

Unsere Lösungen

Wir setzen langfristig auf Ladeinfrastruktur!



2012

2016

2019

04.2025

10.2025

Energiemanagement mit flow

Komplettsystem flow



Energiespeicher

Energiemanager



witty solar II



Von Produkten zu Lösungen

Gemeinsam mit unserem Netzwerk aus Universitäten, Partnern aus anderen Branchen und Kunden arbeiten wir an den folgenden Zukunftsthemen:

- E-Mobilität
- Gebäudeautomatisierung
- Energieeffizienz

Einige Beispiele der Methoden und Werkzeuge, die wir bei unseren Innovationsthemen anwenden und nutzen: Fablabs, Agile Methoden, Design Thinking...

:hager

03 Nachhaltigkeit bei Hager

Unser Ansatz „E3“

Ethik, Mitarbeiter und Umwelt



Ethik

Unser Erfolg baut auf **Vertrauen** und **Transparenz** zwischen uns und unseren Kunden, Partnern und Lieferanten sowie zwischen unseren Kollegen auf.



Mitarbeiter

Als **Familienunternehmen** streben wir ein einladendes **Arbeitsumfeld** an, in dem sich unsere Mitarbeiter entfalten und entwickeln können.



Umwelt

Wir wollen einen Beitrag zur erfolgreichen **Energiewende** und zur Begrenzung der globalen Erwärmung um 1,5° C leisten. Unser **Blue Planet Commitment** ebnet unseren Weg in eine **nachhaltigere Zukunft**.

Hager Blue Planet Commitment

Unser Aktionsplan für Nachhaltigkeit



Dekarbonisierung

Bis 2030 wollen wir unsere direkten betriebsbedingten Emissionen (Scope 1 & 2) um 50 % und unsere indirekten Emissionen (Scope 3) um 25 % reduzieren.



Eco-Design

Wir arbeiten an nachhaltigeren Verpackungen und Materialien für unsere Produkte: Kreislaufwirtschaft ist das übergeordnete Ziel.



Transparenz

Wir arbeiten an Initiativen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und an strategischen Partnerschaften mit renommierten Organisationen wie Ecovadis oder Science-Based Targets Initiative (SBTI).

Nachhaltigkeit bei Hager

EcoVadis-Einstufung – Platinmedaille 2024



EcoVadis bewertet Unternehmen nach ihrer Nachhaltigkeitsleistung. Dabei werden 21 Kriterien in vier Themenbereichen bewertet. 2024 wurde die **Hager Group** mit **Platin ausgezeichnet**. Mit dieser Bewertung gehört die Hager Group zu den **Top 1%** aller bewerteten Unternehmen.

Partnerschaften und Nachhaltigkeitsperformance



Wir berichten gemäß den GRI-Standards anstatt nur in Anlehnung an diese, was unser Engagement für nachhaltige Entwicklung und Transparenz unterstreicht.



Die Science Based Target Initiative (SBTi) hat unsere Scope 1 & 2 Ziele als 1,5 °C-konform validiert.



United Nations
Global Compact

Als Unterzeichner der UN Global Compact-Initiative veröffentlichen wir jährlich den "Communication-On-Progress"-Bericht, der unsere Geschäfts-strategien und unser Engagement beschreibt.



Seit 2022 sind wir Mitglied des Netzwerks "Klimaschutz-Unternehmen e.V."



Hager ist Mitglied bei PEP Ecopassport. Der PEP Ecopassport entspricht einem EPD und ermöglicht Umweltbelastungen zu profilieren und das Ökodesign unserer Produkte zu stärken.



E3DC, eine Marke der Hager Energy GmbH, erhielt Ende 2023 das "Best of German Industry"-Label für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit. Die Auszeichnung wurde in der ZEIT-Publikation vorgestellt.

:hager

04 Zukunfts- perspektive Zirkuläres Bauen

Zukunftsperspektive Zirkuläres Bauen

Globale Mega Trends machen Kreislaufwirtschaft erforderlich

Verschmutzung



Ressourcenknappheit



Emissionen



Abfallmanagement

Recycling

Dekarbonisierung

Circular Economy

9 zirkuläre Strategien für die Kreislaufwirtschaft

R0 Refuse

Produkt überflüssig machen, indem seine Funktion aufgegeben wird oder dieselbe Funktion durch ein radikal anderes (z.B. digitales) Produkt oder Dienstleistung angeboten wird.

R1 Rethink

Produktnutzung intensivieren (z.B. durch Produkt-als-Dienstleistung, Wiederverwendungs- und Sharing-Modelle oder durch die Einführung multifunktionaler Produkte auf dem Markt)

R2 Reduce

Effizienz bei der Produktherstellung oder -nutzung steigern, indem weniger natürliche Ressourcen und Materialien verbraucht werden.

R3 Reuse

Wiederverwendung eines Produkts, das sich noch in gutem Zustand befindet und seine ursprüngliche Funktion erfüllt (und kein Abfall ist), für denselben Zweck, für den es konzipiert wurde.

R4 Repair

Reparatur und Wartung des defekten Produkts, damit es mit seiner ursprünglichen Funktion verwendet werden kann

R5 Refurbish

Ein altes Produkt auf den neuesten Stand bringen (auf ein festgelegtes Qualitätsniveau).

R6 Remanufacture

Teile eines ausrangierten Produkts in einem neuen Produkt mit der gleichen Funktion (und dem neuwertigen Zustand) verwenden

R7 Repurpose

Verwenden Sie ein redundantes Produkt oder seine Teile in einem neuen Produkt mit einer anderen Funktion

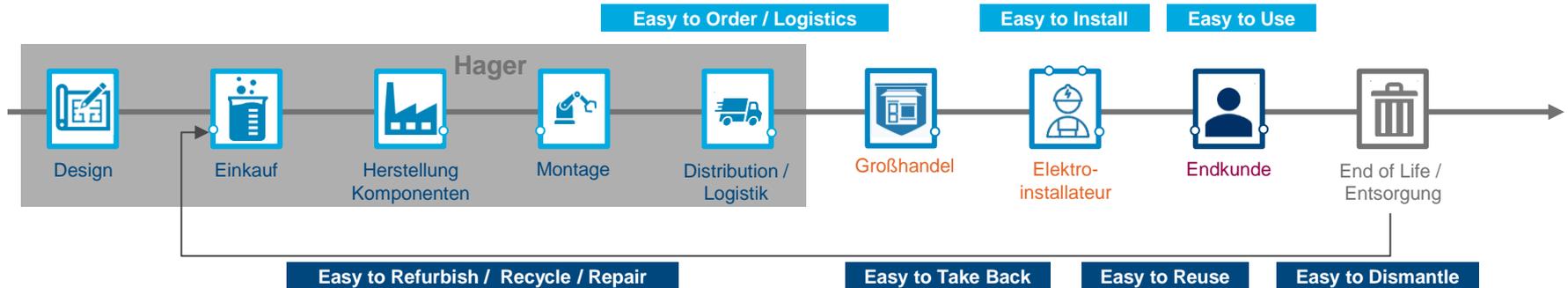
R8 Recycle

Rückgewinnung von Materialien aus Abfällen, die zu neuen Produkten, Materialien oder Stoffen wiederaufbereitet werden sollen, sei es für den ursprünglichen oder andere Zwecke.

Forschungsprojekt zum Zirkulären Bauen

Hager erwartet durch die aktive Projektteilnahme wertvolle Erkenntnisse im Bereich der Gebäude Kreislaufwirtschaft zu gewinnen

Hager ist heute Experte für elektrische Lösungen in der Gebäudetechnik: „Sicher und Einfach“

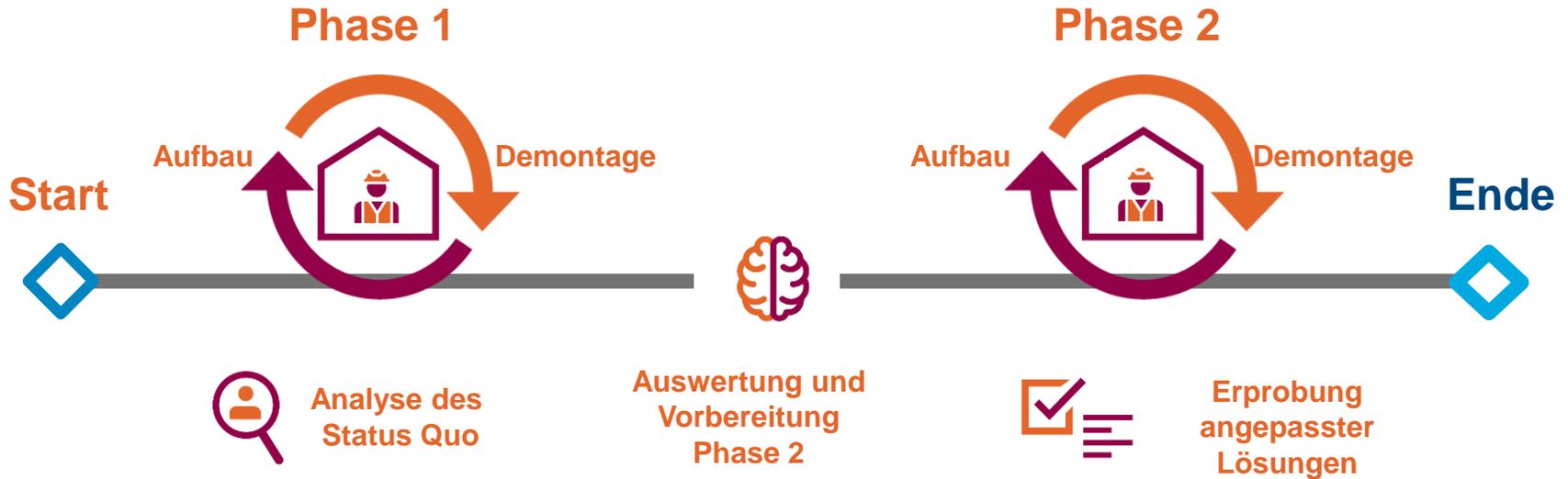


Das Projekt bietet uns eine hervorragende Gelegenheit zu lernen, zu experimentieren und neue Expertise zu entwickeln:

- 1) **Effiziente Demontage** gebrauchter Teile verstehen und Installation neuer und wiederverwendeter Komponenten auf der Baustelle.
- 2) **Qualität bei Wiederverwendung:** Lernen, wie die Qualität gebrauchter Teile bewertet und die Re-Zertifizierung organisiert wird.
- 3) **Neue Logistikwege:** Rückführung gebrauchter Teile ins Lager und Versand zu anderen Bauprojekten.
- 4) **Abfall- und Recyclingströme:** Tiefgehendes Know-How für Abfall- und Recyclingströme aufbauen, neue Partnerschaften entwickeln.
- 5) ...

-> **Identifizierung neuer Produktanforderungen:** Potenziell neue Anforderungen, z.B. im Bereich Vorfertigung, Modularität und Wiederverwendbarkeit, identifizieren.

2 zirkuläre Bauphasen zur Erfassung der Ist-Situation und zur Erprobung angepasster Lösungen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ulrich Reiner
Innovation Manager
Group Strategy – Innovation

Zum Gunterstal
66440 Blieskastel
[hagergroup.com](https://www.hagergroup.com)

ulrich.reiner@hagergroup.com
M +49 (0) 151 61344003

**Fragen, Kommentare, Anregungen ?
Gemeinsamer Austausch im Anschluss**